



Der ultraflache Einkaufswagenlöser überzeugt durch seine sympathische und handliche Form. Mit der einzigartigen Kombifunktion aus Flaschenöffner und Einkaufswagenlöser auf kleinstem Raum, wird er schnell zum unverzichtbaren Begleiter am Schlüsselbund.

Auszeichnungen für RICHARTZ®:



German Design Award



stuttgart



Good Design



design preis SCHWEIZ



iF



reddot



RICHARTZ
DAS ORIGINAL
SEIT 1900



DEUTSCHE STANDARDS
MARKE DES JAHRHUNDERTS

EINKAUFSWAGENLÖSER karl luck

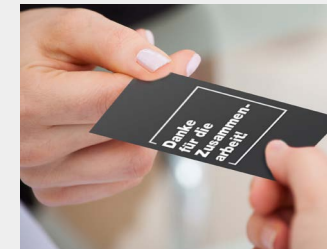
PERFEKT EINSETZBAR ...



... als Streuartikel



... als Kollektionsartikel



... als kleines Dankeschön



... mit Standardverpackung

PRODUKTFAKTEN

- Qualitativ hochwertig, ultraflaches Design
- kommunikative Verpackung
- Individuelle Lasergravur **ab 250 Stück**
- Individuelle Verpackung **ab 250 Stück**