



Wir suchen:

Vertriebsleiter/in Werbemittel National und International (m/w/d)



Du bist erfahrener **Vertriebsprofi im Werbeartikelmarkt** und suchst eine neue Herausforderung? Du hast **Erfahrung in der Entwicklung** und **Führung** von Vertriebsteams und entwickelst zielsicher Konzepte **und Strategien** zur Markt- und Kundenentwicklung?

Dann haben wir genau das Richtige für Dich!

Wir, dass ist RICHARTZ, ein innovatives und modernes Markenartikelunternehmen aus der Klingenstadt Solingen, dass weltweit Produkte entwickelt und produziert, die das Leben einfacher und schöner machen. Und das machen wir richtig gut, wie 100+ Designauszeichnungen und die Auszeichnung als „Marke des Jahrhunderts“ belegen.

Solltest Du Dich jetzt angesprochen fühlen, check die Details und sende uns Deine Unterlagen. Wir sind gespannt darauf Dich kennen zu lernen.



Das sind Deine Aufgaben

Strategie & Führung

- Gesamtverantwortung für die Weiterentwicklung unseres nationalen und internationalen Vertriebs
- Führung und Entwicklung des Vertriebsteams (Innen- und Außendienst)
- Weiterentwicklung unserer Händler- und Partnerstruktur

Marktentwicklung

- Strategischer Ausbau unseres nationalen und internationalen Geschäfts
- Identifikation und Entwicklung neuer Vertriebskanäle (analog, digital)
- Messerepräsentation auf Werbemittelmessen

Controlling & Digitalisierung

- Umsatzverantwortung sowie monatliches KPI-Reporting
- Aktive Mitgestaltung unserer CRM- und Vertriebsdigitalisierungsstrategie

Das bringst Du mit

- Mehrjährige Erfahrung im Werbemittelvertrieb auf Führungsebene
- Erfahrung im zweistufigen Vertrieb über Werbemittelhändler und Agenturen
- Eine Führungspersönlichkeit mit Empathie, Klarheit und Abschlussorientierung
- Ausgeprägtes unternehmerisches Denken und Hands-on-Mentalität
- Sehr gute Deutsch und Englisch Kenntnisse; weitere Sprachen sind willkommen
- Reisebereitschaft national und international

Worauf Du Dich freuen kannst

- Eine Schlüsselrolle in einem Familienunternehmen mit über 125 Jahren Tradition – mitten in der Transformation zur modernen Digital-Brand
- Starke Markenprodukte mit hoher Werbewirkung: 100+ Design Awards, Marke des Jahrhunderts
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung – kurze Wege, echte Mitgestaltung
- Attraktives Vergütungspaket mit Fixum, variablem Anteil und Firmenwagen
- Flexibles Arbeiten (Büro in Solingen / Homeoffice)
- Ein motiviertes, kollegiales Team in einer Stadt mit Weltruf in nächster Nähe zu Köln und Düsseldorf

Worauf wartest Du?

Sende uns Deine Bewerbung an bewerbung@richartz.com oder kontaktiere und telefonisch für einen vertraulichen Erstkontakt.

RICHARTZ GmbH

Merscheider Straße 94
42699 Solingen

richartz.com

[linkedin.com/company/
richartz-gmbh](https://www.linkedin.com/company/richartz-gmbh)

