RICHARTZ® EINKAUFSWAGENLÖSER karl surfer

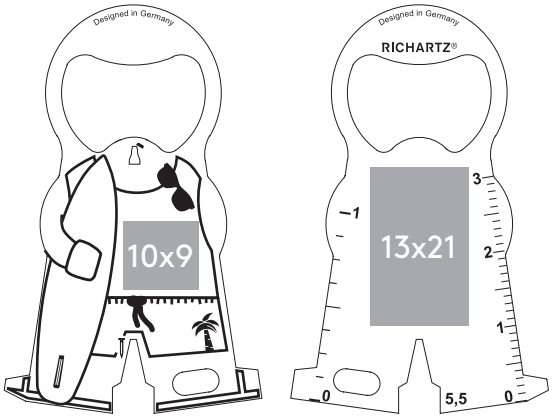
Platzierung auf Produkt (Maßstab 1:1)
Placement on product (scale 1:1)

Produkt Vorderseite:
Seite sichtbar in Verpackung.

Diese Seite wird nach oben ausgerichtet in die Verpackung konfektioniert.

Product front:
Side visible in packaging.

This side is placed facing up in the packaging.



Produkt Rückseite (mit RICHARTZ-Logo):
Seite nicht sichtbar in Verpackung.

Diese Seite wird mittels Klebepunkt in die Verpackung konfektioniert.

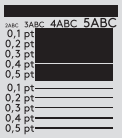
Product reverse side:
Side not visible in packaging.

This side is assembled into the packaging using an adhesive dot.

Empfohlene Mindestgrößen/
recommended minimum sizes

Typo positiv:	4 pt.	Linienstärke positiv:	0,2 pt.
Type positive:	4 pt.	Lineweight positive:	0,2 pt.
Typo negativ:	5 pt.	Linienstärke negativ:	0,5 pt.
Type negative:	5 pt.	Lineweight negative:	0,5 pt.

Beispielgrafik in Originalgröße/
original size example graphicsizes



Beim Ausdrucken können Verzerrungen entstehen. Der Korrekturabzug bezieht sich nur auf Stand, Layout und Größe der Bearbeitung im Verhältnis zum Artikel.

Distortion may occur when printing. The correction decution only relates the status, layout and size of the processing in relation to the article.

Auszeichnungen für RICHARTZ®/ awards for RICHARTZ®

German Design Award · stuttgart · Good Design · design preis schweiz · if · reddot · RICHARTZ THE ORIGINAL SINCE 1900 · BRAND OF THE CENTURY

©RICHARTZ® GmbH 2025 - Alle abgebildeten Produktentwürfe sind konzeptionelle Designs der RICHARTZ® GmbH und somit urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung durch Dritte wird geahndet. Technische Verbesserungen vorbehalten.

©RICHARTZ® GmbH 2025 - All product designs shows are conceptual designs by RICHARTZ® and are therefore protected by copyright. Use by third parties will be punished. Subject to technical improvements.