



Wir suchen:
Social Media & Content Manager
 (m/w/d)

Du bist erfahrener **Social Media Manager und Content Creator** und suchst eine neue Herausforderung? Du hast **Erfahrung in Aufbau und Entwicklung von Social Media Kanälen** und reportest Erfolg anhand von definierten KPI's?

Dann haben wir genau das Richtige für Dich!

Wir, dass ist RICHARTZ, ein innovatives und modernes Markenartikelunternehmen aus der Klingenstadt Solingen, dass weltweit Produkte entwickelt und produziert, die das Leben einfacher und schöner machen. Und das machen wir richtig gut, wie 100+ Designauszeichnungen und die Auszeichnung als „Marke des Jahrhunderts“ belegen.

Solltest Du Dich jetzt angesprochen fühlen, check die Details und sende uns Deine Unterlagen. Wir sind gespannt darauf Dich kennen zu lernen.



Das sind Deine Aufgaben

Social Media Strategie & Kanalaufbau

- Verantwortlicher Auf- und Ausbau der Richartz-Präsenz auf Instagram, TikTok und weiteren relevanten Plattformen
- Entwicklung plattformspezifischer Strategien und Redaktionsplänen (kurz-, mittel- und langfristig)
- Enge Abstimmung mit den bestehenden LinkedIn-Aktivitäten sowie dem Unternehmens-Newsletter

Content-Produktion

- Eigenständige Konzeption, Erstellung und Veröffentlichung von Content in Text, Bild und Video
- Produktion von Reels, Shorts und Stories – von der Idee bis zur fertigen Veröffentlichung
- Entwicklung eines wiedererkennbaren visuellen Markenstils für alle digitalen Kanäle
- Koordination und Briefing externer Dienstleister (Fotografie, Videoproduktion, Design) bei Bedarf

Community Management & Influencer

- Aktives Community Management: Kommentare, Nachrichten, Interaktionen
- Identifikation und Aufbau von Influencer-Kooperationen im Bereich EDC Produkten, Tools und anderen RICHARTZ Produktgruppen, Design, Familienunternehmen und Werbeartikel / Merch.
- Aufbau und Pflege einer Markenbotschafter-Community

Performance & Reporting

- Monitoring, Analyse und Optimierung aller Social Media Aktivitäten auf Basis relevanter KPIs
- Regelmäßiges Reporting an die Geschäftsführung
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung im digitalen Kommunikationsumfeld

Interne Zusammenarbeit

- Enge Abstimmung mit Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und Geschäftsführung
- Unterstützung bei Messeauftritten und Events mit Blick auf Social Media Begleitung und Live-Content
- Perspektivisch: Aufbau und Führung eines kleinen Content-Teams

Das bringst Du mit

Ausbildung & Erfahrung

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Online-Marketing, Kommunikation, Mediendesign oder vergleichbar
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung in Social Media Management, Content Marketing oder digitaler Kommunikation
- Nachweisliche Erfolge bei Aufbau und Betreuung von Social Media Kanälen
- Erfahrung mit B2B-Kommunikation und/oder im Markenumfeld von Vorteil
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise mit einem hohen Maß an Eigeninitiative
- Kreativität, Kommunikationsstärke und Teamgeist

Fachliche Kompetenzen

- Sehr gutes Gespür für visuelles Storytelling und Markensprache
- Sicherer Umgang mit gängigen Bild- und Videobearbeitungs-Tools
- Erfahrung mit Social Media Management Tools
- Kenntnisse in der Analyse und Interpretation von Social Media Kennzahlen
- Textsicherheit in Deutsch; Englischkenntnisse wünschenswert

Persönliche Stärken

- Eigeninitiative, Kreativität und ein hohes Maß an Selbstorganisation
- Gespür für Trends und ein Auge für Ästhetik – besonders im Design- und Premiumsegment
- Kommunikationsstärke und die Fähigkeit, Markenwerte authentisch zu transportieren
- Bereitschaft, sich in eine traditionsreiche Marke mit starker Designidentität einzudenken und einzuleben
- Lust auf ein mittelständisches Umfeld mit kurzen Wegen und viel Gestaltungsspielraum

Worauf Du Dich freuen kannst

- Eine verantwortungsvolle, gestaltende Rolle in einem wachsenden Familienunternehmen mit echtem Markenkern
- Viel Eigenverantwortung und kurze Entscheidungswege
- Ein engagiertes Team und eine offene Unternehmenskultur
- Produkte, auf die man stolz sein kann – 100+ prämiert, mit Geschichte und Qualitätsanspruch
- Wettbewerbsfähige Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zum flexiblen Arbeiten in Abstimmung mit dem Team
- Perspektive zur Übernahme von Führungsverantwortung
- Ein unbefristeter Vertrag mit leistungsgerechter Vergütung

Worauf wartest Du?

Sende uns Deine Bewerbung an bewerbung@richartz.com oder kontaktiere und telefonisch für einen vertraulichen Erstkontakt.



RICHARTZ GmbH
 Merscheider Straße 94
 42699 Solingen
richartz.com
linkedin.com/company/richartz-gmbh